

Verordening HBAG heffing bloemen en planten 2010

Verordening van het Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel van 12 november 2009, houdende regels ter zake van aan de groothandelaar, de commissionair, de tussenpersoon, de handelskweker of de exporteur in bloemkwekerijproducten op te leggen heffing voor het jaar 2010 (Verordening HBAG heffing bloemen en planten 2010).

Het bestuur van het Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel, gelet op artikel 93 en artikel 126, van de Wet op de Bedrijfsorganisatie en op artikel 13 van het instellingsbesluit Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel (Staatsblad 2002 nr. 155), heeft na advies van de HBAG Commissie Bloemkwekerijproducten de volgende verordening vastgesteld:

Besluit:

§ 1 Begripsbepalingen en toepassingsgebied

Artikel 1

In deze verordening wordt overgenomen de terminologie van het Instellingsbesluit Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel en wordt verstaan onder:

- a. aankoopwaarde: het totaal van de bruto inkoopfactuurbedragen van in Nederland aangekochte bloemkwekerijproducten exclusief BTW minus
 - I. aankopen voor doorteelt binnen eigen bedrijf,
 - II. aankopen van bloemzaden, en
 - III. aankopen die bestemd zijn voor directe verkoop aan consumenten en waarover op basis van deze verordening reeds heffing wordt afgedragen;
- b. bloemkwekerijproducten:
 - I. siergewassen,
 - II. teeltmateriaal,
 - III. hydrocultuur, en
 - IV. bloemzaden;
- c. voorzitter: de voorzitter van het Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel;
- d. hoofdbedrijfschap: Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel;
- e. hydrocultuur: siergewassen die bestemd zijn voor gebruik in plantenbakken of potten, waarbij de plant met zijn wortels houvast heeft in poreuze korrels in een bak of pot, met daarin een laag water en voedingsstoffen;
- f. ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die een onderneming drijft waarvoor het hoofdbedrijfschap is ingesteld;
- g. siergewassen: gewassen voor de sier in blad-, bloem- of vruchtendragende toestand in hun geheel of gedeeltelijk, met uitzondering van:
 - I. winterharde houtgewassen in hun geheel voorzover niet vervroegd of verlaat, alsmede kerstbomen met wortels en delen van winterharde houtgewassen;
 - II. voorzover in groene toestand de Japanse azalea's, alsmede variëteiten en hybriden daarvan;
 - III. dahliastekken, begonia- en gloxinia-plantjes,

- uitsluitend bestemd voor de teelt van knollen, en
IV. aquariumplanten en niet-levende
bloemkwekerijproducten;
- h. teeltmateriaal: planten en plantendelen, die bestemd zijn voor de teelt van bloemkwekerijproducten, of ter vermeerdering te dienen dan wel daartoe gebruikt worden;
- i. veiling: een organisatie die bemiddelt bij aan- en verkopen van bloemkwekerijproducten of teeltmateriaal.

§ 2 De heffingsplicht

Artikel 2

1. De ondernemer is jaarlijks over de door hem aangekochte bloemkwekerijproducten een heffing verschuldigd.
2. De heffing bedoeld in het eerste lid, is aan het hoofdbedrijfschap verschuldigd ten behoeve van activiteiten als, verrijken van informatie, stimuleren van informatie- en communicatietechnologie, professionaliseren van kwaliteitszorg, kennisoverdracht en opleidingen en het beïnvloeden van regelgeving alsmede ten behoeve van de algemene kosten van het hoofdbedrijfschap.
3. De heffing bedoeld in het eerste en tweede lid, wordt opgelegd bij wege van aanslag, met inachtneming van het in de volgende artikelen bepaalde.

Artikel 3

1. Ter uitvoering van artikel 2 doet de ondernemer aangifte van de door hem aangekochte bloemkwekerijproducten in het betreffende kalenderjaar.
2. De opgave, als bedoeld in het eerste lid, wordt gedaan via een aangifteformulier of via elektronische aangifte, met inachtneming van de daarop gestelde vragen en gegeven aanwijzingen.

§ 3 Grondslag en hoogte

Artikel 4

1. De heffing die de ondernemer is verschuldigd wordt berekend over de aankoopwaarde van de door hem in Nederland aangekochte bloemkwekerijproducten in het betreffende kalenderjaar.
2. De heffing bedoeld in het eerste lid, wordt uitgedrukt in een percentage van de aankoopwaarde en bedraagt 0,09%.

§ 4 Oplegging en inning

Artikel 5

1. De oplegging van de krachtens deze verordening verschuldigde heffing geschiedt door toezending of uitreiking van een heffingsnota aan de ondernemer na afloop van het betreffende kalenderjaar.
2. Indien geen aangifte is gedaan kan de ondernemer een ambtshalve heffing worden opgelegd.
3. Nadat door de ondernemer alsnog aangifte is gedaan, wordt de ambtshalve heffing verrekend met de op basis van deze aangifte verschuldigde heffing.

Artikel 6

Indien uit ter beschikking gekomen gegevens blijkt dat de verstrekking van de gegevens of een ambtshalve schatting, niet in overeenstemming is met de werkelijkheid, kan een

opgelegde heffing aan de hand van deze gegevens worden herzien en opnieuw worden opgelegd.

Artikel 7

1. Indien een ondernemer aantoont dat hij aangekochte bloemkwekerijproducten geheel of gedeeltelijk door tussenkomst van de Nederlandse veiling heeft verhandeld en dat over deze transactie reeds een voorschot aan de veiling is betaald, wordt dit betaalde voorschot in mindering gebracht op de berekende heffing ingevolge artikel 5.
2. In de in het eerste lid bedoelde situatie wordt op de ingevolge artikel 5 over veilingtransacties berekende heffing een korting toegepast ter hoogte van 5%.

Artikel 8

De oplegging en inning van de krachtens deze verordening verschuldigde heffing en alle hiermee samenhangende werkzaamheden geschieden namens het Hoofdbedrijfschap door het Productschap Tuinbouw.

§ 5 Overige bepalingen en slotbepalingen

Artikel 9

1. De gegevens verkregen uit hoofde van het bepaalde in deze verordening worden in handen van de secretaris of door deze aan te wijzen personen van het secretariaat van het gesteld.
2. Deze gegevens worden slechts gebruikt voor de vervulling van de taak van het Hoofdbedrijfschap.

Artikel 10

Deze verordening treedt in werking met ingang van de dag na die van afkondiging in het Verordeningenblad bedrijfsorganisatie en werkt terug tot en met 1 januari 2010.

Artikel 11

Deze verordening wordt aangehaald als: Verordening HBAG heffing bloemen en planten 2010.

Aalsmeer, 12 november 2009,


M.J. Varekamp (voorzitter)


drs. P.M.M. van Ostaïjen (secretaris)

TOELICHTING

Het Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel (HBAG) wordt, als publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie, gekenmerkt door een onafhankelijke en daarmee neutrale positie. Dit karakter draagt bij aan acceptatie van verordeningen die het HBAG instelt, maar vooral ook aan een over het algemeen positieve perceptie van de producten en diensten.

De Commissie Bloemkwekerijproducten van het HBAG kan activiteiten ondernemen die voor afzonderlijke bedrijven te omvangrijk zijn in tijd en/of geld en kan hierdoor schaalvoordelen behalen. Het kader hiervoor wordt gevonden in art. 71 van de Wet op de bedrijfsorganisatie, waarin wordt aangegeven dat het hoofdbedrijfschap staat voor een het algemeen belang dienende bedrijfsuitoefening door de ondernemingen waarvoor het is ingesteld. Het HBAG bevordert tevens het gemeenschappelijk belang van die ondernemingen en van de daarbij betrokken personen.

Bij de dienstverlening en advisering door het hoofdbedrijfschap wordt thans als uitgangspunt gehanteerd dat ondersteuning van individuele bedrijven beperkt is doordat:

1. de diensten (m.u.v. cursussen) in beginsel om niet worden verleend;
2. de duur van de individuele dienstverlening beperkt is in omvang en tijd.

Een en ander om te voorkomen dat er oneigenlijke concurrentie optreedt met commerciële dienstverleners of er onvoldoende capaciteit overblijft om andere bedrijven te helpen. In die zin treedt het hoofdbedrijfschap op als eerstelijns dienstverlener met een verwijfsfunctie naar de specialisten in de markt.

Visie en strategie

De visie (het beeld dat het hoofdbedrijfschap wil bereiken) is, dat het maatschappelijk gewaardeerd wordt als een primaire informatieverschaffer en dienstverlener ter ondersteuning van succesvol ondernemen door alle bedrijven in de branche.

Vanuit deze visie is de missie geformuleerd, die het kerndoel van de organisatie weergeeft. Deze missie luidt:

Het HBAG fungeert als kenniscentrum ter ondersteuning van het goed functioneren van de branche en biedt aangesloten bedrijven concrete diensten ter verhoging van de professionaliteit van de branche, de individuele bedrijven en hun medewerkers, om zodoende een bijdrage te leveren aan een gezonde ontwikkeling van de bedrijfstak.

De strategie waarmee het hoofdbedrijfschap zijn missie wil realiseren is gebaseerd op:

- verrijking van informatie;
- stimuleren van informatie- en communicatietechnologie (ICT);
- professionaliseren van kwaliteitszorg;
- kennisoverdracht en opleidingen;
- beïnvloeden van regelgeving.

Uitgangspunten

Binnen het kader van de Wet op de bedrijfsorganisatie opereert het hoofdbedrijfschap als initiator, stimulator voor en vertegenwoordiger namens de in de branche actieve ondernemingen. Het hoofdbedrijfschap beschouwt zich in dat kader als dienstverlener. Uiteindelijk worden alle dienstverleners afgerekend op hun prestaties. Bij individuele (commerciële) dienstverlening is de cyclus tussen prestatie en waardering kort en direct. Om herkend en erkend te worden als individuele dienstverlener zijn van belang:

1. vertrouwen en imago;
2. expertise;
3. diensten van goede kwaliteit voor de diverse doelgroepen.

Bij collectieve (niet-commerciële) dienstverlening en belangenbehartiging is de koppeling tussen prestatie en afrekening veel meer indirect en in zekere zin 'vertraagd'. Doch ook hier spelen vertrouwen, imago, expertise en kwaliteit, een grote rol. Aanvullend is een goede communicatie van groot belang. De extra uitdaging in deze tijd vloeit voort uit de toenemende pluriformiteit, d.w.z. zowel verbreding als verdieping van de wensen van de groothandelaren en exporteurs.

Daarnaast ziet het HBAG zich gesteld voor het gegeven, dat de wetgever in beginsel onderscheid maakt tussen private en publieke taken.

Teneinde het goed te doen als publiekrechtelijke dienstverlener en belangenbehartiger is slechts een leidend principe valide: streven naar goede prestaties ten behoeve van de belanghebbenden vanuit de collectieve grondslag.

Bij de afweging van de vraag of activiteiten publiek of privaat worden verricht, worden binnen het kader van de Wet op de bedrijfsorganisatie de volgende beleidsuitgangspunten gehanteerd bij de beslissing om zaken via het hoofdbedrijf uit te voeren:

- er wordt zo min mogelijk verordenend opgetreden;
- bij vrije bestuursdaden dienen (gelijksoortige groepen van) geregistreerden in gelijke mate nut te kunnen hebben van de te ondernemen activiteiten;
- uitvoering door de private organisatie zou niet-georganiseerden uitsluiten, dan wel een "free-riders" effect genereren;
- de activiteiten moeten bijdragen aan de (verbetering van de) bedrijfsvoering en/of aan de arbeidsomstandigheden;
- de activiteiten leveren (zo mogelijk) mede een bijdrage aan de uitvoering van geaccepteerd overheidsbeleid;
- private organisaties en/of derden kunnen niet met dezelfde effectiviteit en/of efficiency opereren;
- de activiteiten mogen de gezonde marktwerking niet verstoren.

Daarenboven vindt regelmatig afstemming plaats met de private organisatie, met betrekking tot de verdeling van taken en de uitvoering van activiteiten. Met de private werkgeversorganisatie i.c. de Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten (VGB) zijn de volgende (deels aanvullende) uitgangspunten overeengekomen:

1. de VGB spant zich primair in voor hun leden, het HBAG werkt voor alle bedrijven;
2. waar de inspanningen van de VGB ook niet-leden ten goede komen is ondersteuning door het HBAG mogelijk (kennis, menskracht, geld);
3. "dubbel werk" moet worden vermeden;
4. streven naar complementariteit en de daarbij behorende coördinatie;
5. het HBAG houdt zich niet bezig met de commerciële relatie tussen groothandel en veilingen;
6. het behartigen van branchebelangen bij overheden gebeurt in onderling overleg. Dat geldt ook voor informatieverstrekking over wet- en regelgeving aan de branche.

De onderliggende filosofie bij deze uitgangspunten is, dat het voor de branche niet zoveel uitmaakt wie wat doet, maar, "als het probleem maar wordt opgelost". Het totale aanbod van diensten moet transparant zijn, aansluiten op de (actuele) behoeften, het moet van voldoende kwaliteit zijn en passen binnen de wettelijke kaders.

Algemeen belang

De bijdrage aan het algemeen belang van deze activiteiten bestaat uit de versterking van de concurrentiepositie van de primaire sector en de groothandels- c.q. distributiebedrijven op het gebied van bloemen en planten. Hiervan mag een positieve uitwerking op de economische structuur en de betalingsbalans worden verwacht.

De heffing

Op basis van deze verordening wordt aan alle ondernemers in de sector bloemen en planten, waarvoor het HBAG is ingesteld, een algemene heffing opgelegd. De opbrengst van de algemene heffing wordt aangewend voor de financiering van de activiteiten van de Commissie Bloemkwekerijproducten van het HBAG.

Het algemene heffingsbedrag voor 2010 wordt vastgesteld op € 0,90 per € 1.000,00 ingekochte bloemkwekerijproducten.

Door een in toenemende mate efficiënter werkende Commissie is de algemene heffing in stappen verlaagd van € 1,50 naar € 0,90 per € 1.000,00 inkoopwaarde.

Deze structuur van de heffing is bij de instelling van het HBAG gekozen om redenen van eenvoud en transparantie alsmede vanwege de evenredigheid tussen afdracht en (financieel) belang voor de aangesloten bedrijven.

Bij het huidige heffingsniveau is er een voldoende evenwicht in de relatie tussen bedrijfsgrootte, heffing en dienstverlening door het HBAG. Het bestuur heeft mede op grond hiervan besloten de algemene heffing op jaarbasis met ingang van 2006 niet meer te maximeren.

Uitvoering- en handhavingaspecten

De heffing op bloemkwekerijproducten wordt door het Productschap Tuinbouw (PT), conform de Verordening PT heffing handel bloemkwekerijproducten 2010, geïncasseerd en op voor-schotbasis afgedragen aan het HBAG. Voor wat betreft de handhavingaspecten wordt verwezen naar bovengenoemde verordening van het Productschap.

Heffingsopbrengst

Op basis van de voor 2010 geraamde inkoopwaarde bloemkwekerijproducten wordt een bruto heffingsopbrengst begroot van € 3.100.000. De opbrengst van de heffing is beschreven in de begroting van het HBAG.

Mededinging

De verordening is getoetst aan het mededingingsrecht. In de verordeningen komen geen bepalingen voor die de mededinging beperken. Ook de met de opbrengst van de onderhavige heffing gefinancierde activiteiten beperken de mededinging niet. Zij behelzen geen kartelafspraken. Ook wordt geen misbruik gemaakt van een economische machtspositie.

Europese regelgeving

De met de opbrengst van deze heffing gefinancierde steunmaatregelen zijn in overeenstemming met het gemeenschapsrecht.

Inwerkingtreding

Deze verordening treedt in werking met ingang van de dag na die van afkondiging in het Verordeningenblad bedrijfsorganisatie. Een inwerkingtredingsbepaling met terugwerkende kracht is opgenomen, zodat in het geval van publicatie na 1 januari 2010 de verordening het gehele jaar van kracht is.

Aalsmeer, 12 november 2009


M.J. Varekamp (voorzitter)


drs. P.M.M. van Ostaïen (secretaris)