

## Verordening HBAG heffing bloemen en planten 2008

Verordening van het Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel van 19 december 2007, houdende regels ter zake van aan de groothandelaar, de commissionair, de tussenpersoon, de handeldskweker of de exporteur in bloemkwekerijproducten en teeltmateriaal op te leggen heffing voor het jaar 2008 (Verordening HBAG heffing bloemen en planten 2008).

Het bestuur van het Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel, gelet op artikel 126, van de Wet op de Bedrijfsorganisatie en op artikel 13 van het instellingsbesluit Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel (Staatsblad 2002 nr. 155), heeft na advies van de HBAG Commissie Bloemkwekerijproducten de volgende verordening vastgesteld:

Besluit:

### § 1 Begripsbepalingen en toepassingsgebied

#### Artikel 1

In deze verordening wordt overgenomen de terminologie van het Instellingsbesluit Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel en wordt verstaan onder:

1. voorzitter: de voorzitter van het Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel;
2. hoofdbedrijfschap: Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel (HBAG).
3. HBAG Commissie bloemkwekerijproducten: de op grond van artikel 5 van het Instellingsbesluit Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel ingestelde commissie bloemkwekerijproducten;
4. de ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die een onderneming drijft dan wel de natuurlijke personen of rechtspersonen die gezamenlijk een onderneming drijven;
5. het begrotingstijdvak: de periode van 1 januari 2008 tot en met 31 december 2008;
6. het instellingsbesluit: het Instellingsbesluit Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel;
7. In deze verordening en de daarop berustende bepalingen wordt verstaan onder:
  - a. bloemkwekerijproducten: siergewassen, bloemzaden daaronder begrepen, in blad-, bloem- of vruchtdragende toestand in hun geheel of gedeeltelijk, met uitzondering van:
    1. winterharde houtgewassen in hun geheel voorzover niet vervoegd over verlaat, alsmede kerstbomen zonder wortels en delen van winterharde houtgewassen welke voor vermeerdering zijn bestemd;
    2. voor zover in groene toestand de Japanse azalea's, alsmede variëteiten en hybriden daarvan;
    3. dahliastekken, begonia- en gloxiniaplantjes, uitsluitend bestemd voor de teelt van knollen, en
    4. aquariumplanten en niet-levende bloemkwekerijproducten;
  - b. teeltmateriaal: planten en plantendelen (m.u.v. bloemzaden) die bestemd zijn om voor de teelt van bloemkwekerijproducten of ter vermeerdering te dienen dan wel daartoe gebruikt worden.
  - c. omzet: het bruto-verkoopfactuurbedrag (eindbedrag van de factuur) waarover BTW wordt berekend.

8. Onder het kweken van bloemkwekerijproducten of teeltmateriaal wordt mede begrepen het doen kweken.

## **Artikel 2**

Deze verordening is van toepassing op de ondernemer die een onderneming drijft waarvoor het hoofdbedrijfschap is ingesteld.

## **§ 2 De heffing**

### **Artikel 3**

1. Voor het begrotingstijdvak bedraagt de heffing € 0,90 per € 1000,- ingekochte bloemkwekerijproducten.
2. Voor het begrotingstijdvak bedraagt de heffing € 0,36 per € 1000,- afgezet teeltmateriaal.

### **Artikel 4**

1. De grondslag van de heffing op grond van artikel 3, eerste lid, is het bedrag van de op of via de veilingen gedane inkoop van bloemkwekerijproducten, door de ondernemer gedurende het genoemde begrotingstijdvak.
2. De grondslag van de heffing op grond van artikel 3, tweede lid, is gebaseerd op de opgave door de betreffende ondernemer aan de HBAG Commissie Bloemkwekerijproducten van de omzet teeltmateriaal in het begrotingstijdvak.
3. Over bloemkwekerijproducten en teeltmateriaal, afkomstig uit andere lidstaten van de EU en dat in Nederland wordt verhandeld, wordt niet geheven.

### **Artikel 5**

1. Aan de ondernemer zoals in artikel 2 bedoeld en die:
  - a) hetzij al dan niet rechtstreeks lid is van een organisatie van ondernemers die een of meer leden in het bestuur van het hoofdbedrijfschap heeft benoemd,
  - b) hetzij al dan niet rechtstreeks lid is van een organisatie van ondernemers die een vereniging met volledige rechtsbevoegdheid is en die:
    - 1<sup>e</sup> krachtens haar statutaire doelstelling haar werkzaamheid kan uitstrekken tot tenminste een belangrijk gedeelte van het terrein waarop het hoofdbedrijfschap een taak heeft te vervullen,
    - 2<sup>e</sup> voldoet aan de kwalitatieve representativiteitscriteria, genoemd in de artikelen 3 tot en met 7 van de Verordening representativiteit organisaties,
    - 3<sup>e</sup> tot de werkingssfeer van het hoofdbedrijfschap behorende leden heeft, waarvan het gewogen aantal niet-onbetekenend is,
    - 4<sup>e</sup> met betrekking tot de behartiging van sociaal-economische belangen van ondernemers een positie van enige betekenis inneemt binnen de groep van ondernemers die zij beoogt te organiseren, hetgeen onder meer kan blijken uit de mate van representativiteit binnen die groep, de deelname aan het arbeidsvoorwaardenoverleg, het verrichten van studie of diensten die ook buiten die groep van belang worden geacht en de deelname aan regelmatig overleg met de overheid, en
    - 5<sup>e</sup> haar activiteiten, al dan niet door middel van een federatie van gelijksoortige organisaties landelijk ontplooit, wordt een aftrek op de in artikel 3 genoemde heffing toegestaan van 50% van de contributie (over 2008) welke hij aan die organisatie ter zake van elk van die ondernemingen heeft voldaan, doch tot ten hoogste de helft van het bedrag van de heffing.

2. Aan de ondernemers als in het eerste lid, onder b bedoeld wordt de aftrek slechts toegestaan op grond van een daartoe strekkend verzoek van het bestuur van die organisatie aan het bestuur van het hoofdbedrijfschap.

#### **Artikel 6**

Het dagelijks bestuur van het hoofdbedrijfschap is bevoegd omtrent de bij of krachtens deze verordening geregelde onderwerpen nadere uitvoeringsvoorschriften te stellen.

### **§ 3 Overige bepalingen en slotbepalingen**

#### **Artikel 7**

Het bestuur van het hoofdbedrijfschap neemt de krachtens deze verordening te nemen besluiten.

#### **Artikel 8**

1. De inning van de heffing op bloemkwekerijproducten (art. 3, lid 1) wordt uitgevoerd door het Productschap Tuinbouw (conform de Verordening PT Vakheffing bloemkwekerijproducten 2008).
2. De heffing op teeltmateriaal (art. 3, lid 2) wordt door de HBAG Commissie Bloemkwekerijproducten opgelegd en geïnd. Inning kan ook worden gedelegeerd aan het PT.
3. Op de handhaving en naleving van deze verordening is de binnen het PT en hoofdbedrijfschap geldende tuchtregeling van toepassing.

#### **Artikel 9**

Deze verordening treedt in werking met ingang van de dag na die van afkondiging in het Verordeningenblad bedrijfsorganisatie en heeft terugwerkende kracht tot 1 januari 2008.

#### **Artikel 10**

Deze verordening wordt aangehaald als: Verordening HBAG heffing bloemen en planten 2008 en vervangt de Verordening heffing bloemen en planten 2007 zoals eerder goedgekeurd in het bestuur van het hoofdbedrijfschap van 3 mei 2007.

Aalsmeer, 19 december 2007

  
M.J. Varekamp (voorzitter)

  
drs. P.M.M. van Ostaïjen (secretaris)

## TOELICHTING

Het Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel (HBAG) wordt, als publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie, gekenmerkt door een onafhankelijke en daarmee neutrale positie. Dit karakter draagt bij aan acceptatie van verordeningen die het HBAG instelt, maar vooral ook aan een over het algemeen positieve perceptie van de producten en diensten.

De Commissie Bloemkwekerijproducten van het HBAG kan activiteiten ondernemen die voor afzonderlijke bedrijven te omvangrijk zijn in tijd en/of geld en kan hierdoor schaalvoordelen behalen. Het kader hiervoor wordt gevonden in art. 71 van de Wet op de bedrijfsorganisatie, waarin wordt aangegeven dat het hoofdbedrijfschap staat voor een het algemeen belang dienende bedrijfsuitoefening door de ondernemingen, waarvoor het is ingesteld. Het HBAG bevordert tevens het gemeenschappelijk belang van die ondernemingen en van de daarbij betrokken personen.

Bij de dienstverlening en advisering door het hoofdbedrijfschap wordt thans als uitgangspunt gehanteerd dat ondersteuning van individuele bedrijven beperkt is doordat:

1. de diensten (m.u.v. cursussen) in principe om niet worden verleend;
2. de duur van de individuele dienstverlening beperkt is in omvang en tijd.

Een en ander om te voorkomen dat er oneigenlijke concurrentie optreedt met commerciële dienstverleners en/of er onvoldoende capaciteit overblijft om andere bedrijven te helpen. In die zin treedt het hoofdbedrijfschap op als eerstelijns dienstverlener met een verwijfsfunctie naar de specialisten in de markt.

### Visie en strategie

De visie (het beeld dat het hoofdbedrijfschap wil bereiken) is, dat het maatschappelijk gewaardeerd wordt als een primaire informatieverschaffer en dienstverlener ter ondersteuning van succesvol ondernemen door alle bedrijven in de branche.

Vanuit deze visie is de missie geformuleerd, die het kerndoel van de organisatie weergeeft. Deze missie luidt:

Het HBAG fungeert als kenniscentrum ter ondersteuning van het goed functioneren van de branche en biedt aangesloten bedrijven concrete diensten ter verhoging van de professionaliteit van de branche, de individuele bedrijven en hun medewerkers, om zodoende een bijdrage te leveren aan een gezonde ontwikkeling van de bedrijfstak.

De strategie waarmee het hoofdbedrijfschap zijn missie wil realiseren is gebaseerd op:

- verrijking van informatie;
- stimuleren van informatie- en communicatietechnologie (ICT);
- professionaliseren van kwaliteitszorg;
- kennisoverdracht en opleidingen;
- beïnvloeden van regelgeving.

### Uitgangspunten

Binnen het kader van de Wet op de bedrijfsorganisatie opereert het hoofdbedrijfschap als initiator, stimulator voor en vertegenwoordiger namens de in de branche actieve ondernemingen. Het hoofdbedrijfschap beschouwt zich in dat kader als dienstverlener. Uiteindelijk worden alle dienstverleners afgerekend op hun prestaties. Bij individuele (commerciële) dienstverlening is de cyclus tussen prestatie en waardering kort en direct. Om herkend en erkend te worden als individuele dienstverlener zijn van belang:

1. vertrouwen en imago;
2. expertise;
3. diensten van goede kwaliteit voor de diverse doelgroepen.

Bij collectieve (niet-commerciële) dienstverlening en belangenbehartiging is de koppeling tussen prestatie en afrekening veel meer indirect en in zekere zin 'vertraagd'. Doch ook hier spelen vertrouwen, imago, expertise en kwaliteit, een grote rol. Aanvullend is een goede communicatie van groot belang. De extra uitdaging in deze tijd vloeit voort uit de toenemende pluriformiteit, d.w.z. zowel verbreding als verdieping van de wensen van de groothandelaren en exporteurs.

Daarnaast ziet het HBAG zich gesteld voor het gegeven, dat de wetgever in beginsel onderscheid maakt tussen private en publieke taken.

Teneinde het goed te doen als publiekrechtelijke dienstverlener en belangenbehartiger is slechts een leidend principe valide: streven naar goede prestaties ten behoeve van de belanghebbenden vanuit de collectieve grondslag.

Bij de afweging van de vraag of activiteiten publiek of privaat worden verricht, worden binnen het kader van de Wet op de bedrijfsorganisatie de volgende beleidsuitgangspunten gehanteerd bij de beslissing om zaken via het hoofdbedrijfschap uit te voeren:

- er wordt zo min mogelijk verordenend opgetreden;
- bij vrije bestuursdaden dienen (gelijksoortige groepen van) geregistreerden in gelijke mate nut te kunnen hebben van de te ondernemen activiteiten;
- uitvoering door de private organisatie zou niet-georganiseerden uitsluiten, dan wel een "free-riders" effect genereren;
- de activiteiten moeten bijdragen aan de (verbetering van de) bedrijfsvoering en/of aan de arbeidsomstandigheden;
- de activiteiten leveren (zo mogelijk) mede een bijdrage aan de uitvoering van geaccepteerd overheidsbeleid;
- private organisaties en/of derden kunnen niet met dezelfde effectiviteit en/of efficiency opereren;
- de activiteiten mogen de gezonde marktwerking niet verstoren.

Daarenboven vindt regelmatig afstemming plaats met de private organisatie(s), met betrekking tot de verdeling van taken en de uitvoering van activiteiten. Met de private werkgeversorganisaties i.c. de Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten (VGB) en Plantum NL zijn de volgende (deels aanvullende) uitgangspunten overeen gekomen:

1. de VGB en Plantum NL spannen zich primair in voor hun leden, het HBAG werkt voor alle bedrijven;
2. waar de inspanningen van de VGB en Plantum NL ook niet-leden ten goede komen is ondersteuning door het HBAG mogelijk (kennis, menskracht, geld);
3. "dubbel werk" moet worden vermeden;
4. streven naar complementariteit en de daarbij behorende coördinatie;
5. het HBAG houdt zich niet bezig met de commerciële relatie tussen groothandel en veilingen;
6. het behartigen van branchebelangen bij overheden gebeurt in onderling overleg. Dat geldt ook voor informatieverstrekking over wet- en regelgeving aan de branche.

De onderliggende filosofie bij deze uitgangspunten is, dat het voor de branche niet zoveel uitmaakt wie wat doet, maar, "als het probleem maar wordt opgelost". Het totale aanbod van diensten moet transparant zijn, aansluiten op de (actuele) behoeften, het moet van voldoende kwaliteit zijn en passen binnen de wettelijke kaders.

## **Algemeen belang**

De bijdrage aan het algemeen belang van deze activiteiten bestaat uit de versterking van de concurrentiepositie van de primaire sector en de groothandels- c.q. distributiebedrijven op het gebied van bloemen en planten. Hiervan mag een positieve uitwerking op de economische structuur en de betalingsbalans worden verwacht.

## **De heffing**

Op basis van deze verordening wordt aan alle ondernemers in de sector bloemen en planten en teeltmateriaal, waarvoor het HBAG is ingesteld, een algemene heffing opgelegd. De opbrengst van de algemene heffing wordt aangewend voor de financiering van de activiteiten van de Commissie Bloemkwekerijproducten van het HBAG.

Het algemene heffingsbedrag voor 2008 wordt vastgesteld op € 0,90 per € 1.000,00 ingekochte bloemkwekerijproducten en op € 0,36 per € 1000,- afgezet teeltmateriaal. Aangezien handelaren in teeltmateriaal relatief veel kosten maken voor beurzen, reclame, marketing, etc. en deze kosten in hun factuurbedrag hebben zitten, is aan deze groep een korting op de genoemde heffing (deze was eerder ook € 0,90 per € 1000,-) van 60% toegestaan. Hierdoor belooft de heffing op teeltmateriaal nu 0.36%.

Door een in toenemende mate efficiënter werkende Commissie is de algemene heffing in 9 jaar tijd in stappen verlaagd van € 1,50 naar € 0,90 per € 1.000,00 inkoopwaarde.

Deze structuur van de heffing is bij de instelling van het HBAG gekozen om redenen van eenvoud en transparantie alsmede vanwege de evenredigheid tussen afdracht en (financieel) belang voor de aangesloten bedrijven.

Bij het huidige heffingsniveau is er een voldoende evenwicht in de relatie tussen bedrijfsgrootte, heffing en dienstverlening door het HBAG. Het bestuur heeft mede op grond hiervan besloten de algemene heffing op jaarbasis met ingang van 2006 niet meer te maximeren.

## **Uitvoering- en handhavingaspecten**

De heffing op bloemkwekerijproducten wordt door het Productschap Tuinbouw (PT), conform de Verordening PT Vakheffing bloemkwekerijproducten 2008, geïncasseerd en op voorschot-basis afgedragen aan het HBAG. Voor wat betreft de handhavingaspecten wordt verwezen naar bovengenoemde verordening van het Productschap. De heffing op teeltmateriaal wordt door de HBAG Commissie Bloemkwekerijproducten vanaf 2008 zelf opgelegd, op basis van de bij de ondernemingen opgevraagde omzetgegevens. Hierop is de binnen HBAG geldende tuchtregeling van toepassing.

Nieuw in deze Verordening HBAG heffing bloemen en planten 2008 is dat de heffing op teeltmateriaal vanaf 2008 wordt opgelegd en geïnd door HBAG Bloemen en Planten. Reden hiervoor is dat deze taken – zoals het nu staat - niet meer door het Productschap Tuinbouw kunnen worden gedaan.

## **Heffingsopbrengst**

Op basis van de voor 2008 geraamde inkoopwaarde bloemkwekerijproducten en afzet teeltmateriaal, wordt een bruto heffingsopbrengst begroot van € 3.420.000.

Voor contributieaftrek aan ondernemers die voldoen aan de volgens artikel 5 gestelde criteria, wordt een bedrag geraamd van € 100.000.

De heffingsopbrengst wordt besteed aan de huishoudelijke uitgaven van de HBAG Commissie Bloemkwekerijproducten.

### **Mededinging**

De verordening is getoetst aan het mededingingsrecht. In de verordeningen komen geen bepalingen voor die de mededinging beperken. Ook de met de opbrengst van de onderhavige heffing gefinancierde activiteiten beperken de mededinging niet. Zij behelzen geen kartelafspraken. Ook wordt geen misbruik gemaakt van een economische machtspositie.


### **Europese regelgeving**


De heffingsverordening is niet in strijd met Europees rechtelijke regelingen.

### **Inwerkingtreding**

Deze verordening treedt in werking met ingang van de dag na die van afkondiging in het Verordeningenblad bedrijfsorganisatie. De ondernemers die op of na het in werking treden van de verordening één van de genoemde activiteiten uitoefenen zijn over het jaar 2008 heffingsplichtig. Deze verordening vervangt de Verordening heffing bloemen en planten 2007 d.d. 3 mei 2007.

Aalsmeer, 19 december 2007

  
M.J. Varekamp (voorzitter)

  
drs. P.M.M. van Ostaijen (secretaris)